

I Seminario: Información y Ciudadanía



MÁLAGA: 2 y 3 de Abril de 2008

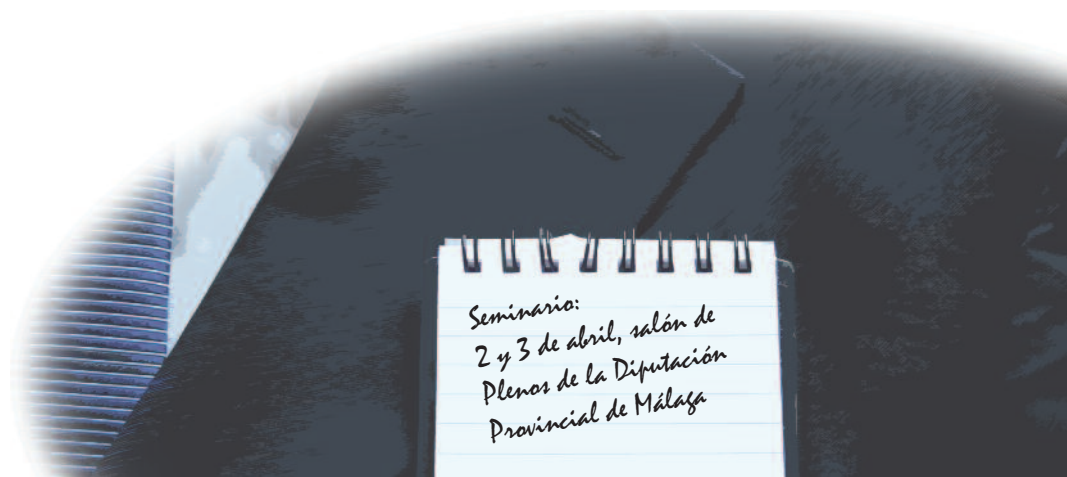
www.informacionyciudadania.uma.es

Información y ciudadanía

La mejora de las capacidades de los medios de comunicación tradicionales junto a la consolidación de nuevos canales de comunicación y a la democratización de las herramientas que permiten producir y difundir contenidos audiovisuales, son algunos de los factores que afectan al día a día de la comunicación de proximidad. Estas transformaciones han cambiado la concepción básica del acto comunicativo y han dado un papel preferente al usuario de la información que, además de la posibilidad de adoptar un papel activo, dispone de un número elevado de plataformas de comunicación en su entorno doméstico y laboral.

El **I Seminario de Información y Ciudadanía** pretende profundizar en este nuevo entorno y acercar las características y potencialidades de la era digital a los diferentes agentes. De este modo, se analizarán las orientaciones de la actividad periodística nacidas de la cultura en red, toda vez que Internet se ha convertido en el mejor banco de pruebas de las soluciones que marcan el horizonte del desarrollo digital, en lo que a términos mediático-culturales se refiere.

El curso persigue, además de la vertiente descriptiva del periodismo de proximidad y de la importancia de las instituciones locales y regionales como fuente informativa, un alcance prospectivo que ofrezca respuestas formativas para los nuevos retos. La sesión especial, denominada *taller de experiencias*, servirá para evaluar el aprovechamiento de este seminario.



Seminario:
2 y 3 de abril, salón de
Plenos de la Diputación
Provincial de Málaga

MAÑANA

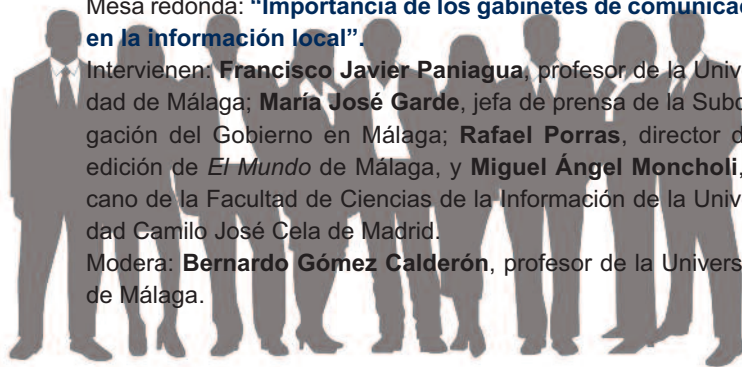
Miércoles, 2 de abril

- 9.30 **Recepción y acreditación**
- 10.00 Conferencia inaugural: “**La información en la base de la construcción democrática**”.
Bernardo Díaz Nosty, catedrático de Periodismo de la Universidad de Málaga.
- 11.00 **Acto de inauguración: Salvador Pendón Muñoz**, presidente de la Diputación Provincial de Málaga; **Adelaida de la Calle Martín**, rectora de la Universidad de Málaga; **Francisco de la Torre Prados**, alcalde de Málaga; **Javier Fernández del Moral**, presidente del IECE, y **Bernardo Díaz Nosty**, catedrático de Periodismo de la Universidad de Málaga.
- 11.30 **Café**
- 12.00 Mesa redonda: “**Medios de comunicación y ciudadanía**”.
Intervienen: **Pedro Farias Batlle**, profesor y subdirector general de Comunicación de la Universidad de Málaga; **José Antonio Frías Ruiz**, director del *Diario Sur*; **Enrique Cervera**, portavoz de la Junta de Andalucía, y **Xosé López**, profesor de la Universidad de Santiago. Modera: **Teodoro León Gross**, profesor de la Universidad de Málaga.

14.00 **Almuerzo**

16.00 Conferencia: “**Periodismo de fuente en el marco de la información local**”.
Javier Fernández del Moral, catedrático de Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid.

18.00 Mesa redonda: “**Importancia de los gabinetes de comunicación en la información local**”.
Intervienen: **Francisco Javier Paniagua**, profesor de la Universidad de Málaga; **María José Garde**, jefa de prensa de la Subdelegación del Gobierno en Málaga; **Rafael Porras**, director de la edición de *El Mundo* de Málaga, y **Miguel Ángel Moncholi**, decano de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Camilo José Cela de Madrid.
Modera: **Bernardo Gómez Calderón**, profesor de la Universidad de Málaga.



TARDE

MAÑANA

Jueves, 3 de abril

- 9.30 Conferencia: “**La información glocal: Cobertura local a problemas globales**”.
Francisco Esteve, catedrático de Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid.
- 10.30 Conferencia: “**Ventajas de la especialización en la información local**”.
Montserrat Quesada Pérez, catedrática de Periodismo de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona.
- 11.30 **Café**
- 12.00 Mesa redonda: “**Presente y futuro de la comunicación local**”.
Intervienen: **Elena Blanco Castilla**, profesora de Periodismo de la Universidad de Málaga; **Antonio Méndez Nieto**, director del diario *Málaga Hoy*; **Martín Lupión**, experto en TDT y asesor del director general de la RTVA; y **José Manuel Gómez y Méndez**, director del Curso de Experto en Información Local, Universidad de Sevilla.
Modera: **Juan Antonio García Galindo**, decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.
- 14.00 **Almuerzo**
- 16.00 Mesa redonda: “**El ciudadano periodista. Herramientas para la participación**”.
Intervienen: **Bella Palomo Torres**, profesora de Periodismo de la Universidad de Málaga; **José María de Loma**, columnista del diario *La Opinión de Málaga*; **Esther Requena**, responsable de la sección Tú Cuentas del *Diario Sur*, y **José Manuel Atencia**, director de Informativos de de la *Cadena Ser y Localía*.
Modera: **Juan Carlos Nieto**, profesor de la Universidad San Pablo-CEU de Madrid.
- 18.00 **Taller de marketing de ciudades**.
Coordina: **Antonio Silva**, director de Comunicación Expo Zaragoza 2008.
- 20.00 **Acto de clausura y presentación del libro *Teoría y técnicas del periodismo especializado***.

TARDE

Inscripciones

- El **plazo** para presentar la solicitud de inscripción finaliza el 28 de marzo de 2008.
- **Número de plazas:** 30. Admisión por orden de inscripción.
- La **inscripción** se efectuará mediante el formulario que aparece en la página web del Seminario (www.informacionyciudadania.uma.es).
- Se concederá a los asistentes **un crédito de libre configuración**.

Lugar de celebración

- Salón de Plenos de la Diputación Provincial de Málaga, calle Pacífico, nº 54.

Objetivos

- Analizar la importancia de las instituciones regionales y locales como fuentes informativas.
- Estudiar las nuevas perspectivas de la información de proximidad dentro de una sociedad globalizada.
- Valorar la aplicación de las nuevas tecnologías en los medios de comunicación regional y local (TDT, Internet, Medios digitales, etc.).

Destinatarios

- Responsables de medios de comunicación de carácter regional y local de Andalucía.
- Responsables de gabinetes de comunicación institucionales de Diputaciones, Ayuntamientos y otros organismos regionales o locales.
- Alumnos de Periodismo de las Facultades de la Comunicación andaluzas.
- Profesionales del periodismo en medios de comunicación.

Profesorado

- Profesores de Periodismo de diversas universidades españolas.
- Periodistas especializados en información local.
- Responsables de comunicación institucional.

Organizan:

**Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga
Instituto de Estudios de Comunicación Especializada (IECE)
Cátedra UNESCO de la Universidad de Málaga**

Coordinación general:

Bernardo Díaz Nosty, catedrático de Periodismo de la Universidad de Málaga, y director de la Cátedra UNESCO de Comunicación.

Francisco Esteve, catedrático de Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid y secretario general del IECE.

Dirección académica:

Elena Blanco Castilla, profesora de Periodismo y secretaria del Departamento de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.

Coordinación académica:

Francisco Javier Paniagua Rojano, profesor del Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga.



Colaboran:

